Dusch-WCs in Hotels: seit 2025 sternerelevant

Mehr Gästekomfort und Punkte für die Hotelklassifizierung mit Geberit AquaClean

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Juli 2025

**Statt Papier reinigt warmes Wasser den Po nach dem Toilettengang schonend sauber – den Komfort eines Dusch-WCs kennen und schätzen zahlreiche Hotelgäste. In der Hotellerie in Deutschland werden Dusch-WCs von Geberit immer beliebter. Viele Gründe sprechen aus Sicht von Hotelbetreibern für diese Investition. Ab sofort gibt es einen Grund mehr. Seit diesem Jahr hat die Vereinigung Hotelstars Union (HSU) Dusch-WCs in ihren Kriterienkatalog zur Hotelklassifizierung aufgenommen. Mit dem AquaClean Alba hat Geberit ein einfaches, erschwingliches Modell lanciert. So gibt es die Option eines Dusch-WCs für jedes Budget. Umrüsten lohnt sich also.**

Im Frühjahr 2024 hat die HSU einen neuen Kriterienkatalog für die Hotelklassifizierung verabschiedet. Die Vereinigung legt in 21 europäischen Ländern einheitliche Standards fest und stuft Hotels in Kategorien von einem bis fünf Sternen ein. Seit 2025 berücksichtigt der HSU-Kriterienkatalog auch Dusch-WCs. Sofern ein Hotel mindestens 30 Prozent der Bäder mit einem Dusch-WC ausgestattet hat, erhält es fünf Punkte. Zum Vergleich: Die gleiche Anzahl Punkte kann sich ein Hotel für Annehmlichkeiten wie eine Kaffeemaschine oder ein Audio- oder Multimedia-Unterhaltungssystem im Zimmer anrechnen lassen. Ein Dusch-WC rundet somit hinsichtlich Gästekomfort eine zeitgemäße Zimmerausstattung ab.

**Top-Frischegefühl**

Nicht nur Gäste aus fernen Kulturkreisen legen nach dem Toilettengang Wert auf die Reinigung mit Wasser. Immer mehr Reisende besitzen zuhause ein Dusch-WC und möchten auch im Urlaub oder auf Geschäftsreise nicht auf das gewohnte Frischegefühl verzichten. Als europäischer Marktführer im Dusch-WC-Bereich hat sich Geberit in der Hotellerie einen Namen gemacht. In Fünf- und Vier-Sterne-Hotels sind die Modelle von Geberit AquaClean schon länger anzutreffen. Sie punkten durch ihre innovative Technik und ein ästhetisches Design. Mit der Einführung des preisgünstigen Dusch-WCs Geberit AquaClean Alba ist es inzwischen auch für alle anderen Hotels einfacher, das gewisse Extra im Gästebad anzubieten. „Das neue AquaClean Alba ermöglicht Hotels im Drei-Sterne-Bereich, sich im Wettbewerb zu differenzieren, den Gästekomfort zu erhöhen und gleichzeitig Kosten zu sparen“, sagt Matthias Eschhaus, Verkaufsberater Hotel, Geberit Vertriebs GmbH.

**Angenehm einfach: AquaClean Alba**AquaClean Alba ermöglicht mit einem geringen Aufpreis im Vergleich zu einer hochwertigen klassischen WC-Keramik eine markante Aufwertung der Badausstattung im Hotel. Inbegriffen im Preis ist die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie für eine besonders sanfte und gründliche Reinigung des Pos mit reinem Wasser. Die besonders strömungsgünstige Innenform der Keramik und die TurboFlush-Spültechnik sorgen für eine saubere und leise Ausspülung – zwei technische Innovationen, die den Erfolg der Geberit Dusch-WCs ausmachen.

Vom Design über die Nutzerfreundlichkeit bis hin zum Service-Angebot erfüllt das AquaClean Alba die gewohnte Geberit Qualität. Auf zusätzliche Komfortfunktionen wie etwa ein Föhn oder eine Sitzheizung wird bei diesem Modell bewusst verzichtet. Das macht das AquaClean Alba einfach zu bedienen, mit einem nur geringen Aufpreis gegenüber einer hochwertigen WC-Keramik ohne Duschfunktion und somit ideal für den Einsatz in Hotels jeder Kategorie.

Die einfache Funktionalität des Dusch-WCs und die reduzierte, übersichtliche und leicht verständliche Fernbedienung bauen die Hürde zur Nutzung ab. Die wichtigsten Dusch-Funktionen lassen sich bequem damit steuern. Für den Einsatz in Hotelbädern kann die Fernbedienung diebstahlsicher in einer mitgelieferten Wandhalterung befestigt werden. Weitere Einstellungen sind via Geberit Home App durch den Hotelbetreiber möglich.

Clevere Investition und fünf Punkte   
Das AquaClean Alba sieht aus wie ein schlichtes, schönes WC, kommt aber mit einem großen Plus: der Reinigungsfunktion. Wasser reinigt gründlicher und schonender als Toilettenpapier. Ein Dusch-WC erfüllt somit nicht nur das gestiegene Gästebedürfnis nach Hygiene und Sauberkeit, sondern ist auch eine einfache Möglichkeit, um den Hotelgästen zusätzlichen Komfort zu bieten. Das Upgrade des Gästebads lässt sich kosteneffizient und oftmals ohne oder nur mit geringen baulichen Maßnahmen realisieren. Eine Investition in Dusch-WCs ist seit 2025 doppelt sinnvoll: Sie steigert den Gästekomfort und sie erhöht jetzt auch die Punktezahl bei der Klassifizierung durch die HSU. Fünf Punkte können Hotels sammeln, die mindestens 30 Prozent der Gästebadezimmer mit Dusch-WCs ausgestattet haben.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: [www.geberit.de/aquaclean-hotels](http://www.geberit.de/aquaclean-hotels)

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Im Haus, Wand, Inneneinrichtung, Hotel enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_HSU\_Dusch-WC\_Alba\_1.jpg]** Mit dem neuen Geberit AquaClean Alba bringt Geberit den Gästekomfort eines Dusch-WCs in jedes Hotelbad. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Badezimmer, Installationszubehör enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_PM\_HSU\_Dusch-WC\_Alba\_2.jpg]** Das schlichte und elegante Design von Christoph Behling mit geschlossenem Keramikkörper fügt sich einfach in jedes Gesamtkonzept ein. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Badezimmer, Waschbecken, Auto enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_HSU\_Dusch-WC\_Alba\_3.jpg]** Herzstück des Dusch-WCs ist die integrierte WhirlSpray-Duschtechnologie für eine gründliche und schonende Reinigung. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_HSU\_Dusch-WC\_Alba\_4.jpg]** Die TurboFlush-Spültechnik sorgt beim neuen Geberit Dusch-WC für eine saubere und leise Ausspülung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Wand, Installationszubehör, Waschbecken enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_HSU\_Dusch-WC\_Alba\_5.jpg]** Die QuickRelease-Funktion ermöglicht das einfache Abnehmen des WC-Deckels und -Sitzes und erleichtert damit die Reinigung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Fernbedienung, Text, Im Haus enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_HSU\_Dusch-WC\_Alba\_6.jpg]** Mit der intuitiven Fernbedienung lässt sich der Duschvorgang des AquaClean Alba starten und die Duschstrahlstärke komfortabel regulieren.  Foto: Geberit |

**Weitere Auskünfte erteilt**

**AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail:** [presse.geberit@amkommunikation.de](mailto:presse.geberit@amkommunikation.de)

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2024 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).